

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉS  
2022**





# OBSERVATOIRE DU TERRITOIRE



## HÉBERGEMENTS



environ  
**157 000**  
nuitées

Source : taxe de séjour

Au 31 décembre 2022 :

- **17 hôtels** (8 classés)
- **98 meublés**  
(29 classés en étoiles)
- **15 chambres d'hôtes**

## SITES VISITÉS



**+ 20%**

Parc des Combes  
**216 000 visiteurs en 2022**

180 000 en 2021



**+ 49,5%**

· Château de la Verrerie  
**18 531 visiteurs en 2022**  
12 398 en 2021



**+ 151%**

· Musée de la mine  
**10 716 visiteurs en 2022**  
4 271 en 2021



**- 3%**

· Villa Perrusson  
**4 809 visiteurs en 2022**  
4 942 en 2021



**+ 108%**

· Yaplukapark  
**4 300 visiteurs en 2022**  
2 064 en 2021



**+ 34%**

· Ligne de démarcation  
**1 861 visiteurs en 2022**  
1 392 en 2021



· Briqueterie  
**973 visiteurs en 2022**  
Fermé en 2021



# L'OFFICE DE TOURISME EN DÉTAIL



## ACCUEIL

# 9 575 personnes

renseignées aux comptoirs de nos 2 bureaux  
d'informations touristiques

7 994 en 2021 (+ 20%)



### Le Creusot

*Château de la Verrerie*

· **6 627 personnes en 2022**

**5 879 en 2021 (+ 13%)**

· 291 jours d'ouverture  
(277 en 2021)

### Montceau-les-Mines

*Capitainerie*

· **2 948 personnes en 2022**

**2 115 en 2021 (+ 39%)**

· 277 jours d'ouverture  
(248 en 2021)

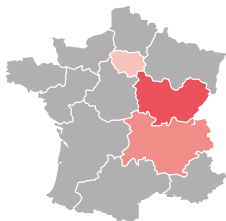
23 dates *Hors les murs* :

## 955 personnes renseignées

## TYPES DE CLIENTÈLES

Couples sans enfants / Retraités / Familles

## PROVENANCE DES VISITEURS



### Top 3 France

Bourgogne-Franche-Comté  
Auvergne-Rhône-Alpes  
Île-de-France

### Top 3 étrangers

*Le Creusot*



Pays-Bas / Belgique / Allemagne

### Top 3 étrangers

*Montceau-les-Mines*



Pays-Bas / Allemagne / Suisse



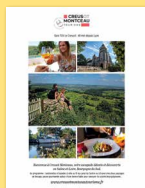
# COMMUNICATION



## ÉDITIONS

- **Guide « À voir, à faire »**  
10 000 exemplaires
- **Guide « Séjourner, se restaurer »**  
550 exemplaires
- **Petit guide de survie du Canal du Centre**  
250 exemplaires
- **Brochure groupes 2023**  
7 600 exemplaires

## ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES



- 3 pages de publi-rédactionnel + encart 1 page dans le **Petit Futé Mag**
- 4 encarts 1 page dans : le guide **Petit Futé Bourgogne**, **Chalon Estival** et **Ecko Magazine** (magazines gratuits), supplément estival du **JSL**
- 1 double-page dans **Vaévient** (journal gratuit)

## ACCUEILS PRESSE

- 31 janvier : 1 journaliste du **Figaro/FigaroScope** sur le thème un week-end au vert
- 14-15 avril : 1 rédacteur pour la mise à jour du **Guide Vert Michelin**
- 10-11 mai : 1 journaliste de **Télé Star Jeux** sur le thème de la Vallée de la Céramique
- 13 mai : **Les deux petits baroudeurs**, couple de blogueurs, pour une découverte générale du territoire
- 17 mai : 1 journaliste pour **Le Parisien** et **France Info** sur 24h le long du canal du Centre
- 1<sup>er</sup>-2 juin : **voyage de presse** (5 journalistes et 1 photographe) sur le thème de la Vallée de la Céramique
- 9 juin : 1 journaliste de **Télé 7 Jours** sur le thème de la Vallée de la Céramique
- 1<sup>er</sup> juillet : 1 rédactrice pour la préparation d'un ouvrage sur **les lieux insolites de Bourgogne**

## PROMOTION

- **Salon MAHANA** à Lyon du 4 au 6 mars 2022
- **Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar** du 11 au 13 novembre 2022
- **1 Eductour** auprès des socio-professionnels et partenaires
- **Page promotionnelle** de la destination Creusot Montceau sur le site web **La Vie Active des Seniors**





## LE DIGITAL



### CRÉATION DE CONTENUS



**Liaison des vues 360°** sur la carte du territoire  
**1 reportage photo** en juin

### RÉALISATION DE VIDÉOS

**Clip 48h à Creusot Montceau** en partenariat  
avec le collectif Bourgogne  
de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme  
**3 nouveaux clip thématiques** : patrimoine industriel,  
gastronomie et art de vivre, Notes d'été

### SITE INTERNET

**142 415** visiteurs (+ 24,5%)



#### Origine des internautes

 France 85%  États-Unis 6%

 Belgique 1%

 Suisse  Pays-Bas  Allemagne

### RÉSEAUX SOCIAUX

au 31 décembre 2022



**Facebook** **2934 abonnés** (+ 18,59%)

**270** nouvelles mentions j'aime

**216** publications / **22** événements



**Instagram** **1748 abonnés** (+ 13,7%)

**97** publications / **19** stories



**LinkedIn** **169 abonnés**

(création de la page le 1<sup>er</sup> janvier 2022)

**38** publications soit 3 post par mois en  
moyenne / **300** réactions / **50** republications