

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020



Retrouvez ce rapport sur
www.creusotmontceautourisme.fr



2020, UNE ANNÉE PAS COMME LES AUTRES...

La crise sanitaire et ses conséquences sur notre activité ont fortement impacté la conception de ce rapport d'activités 2020. Aussi, il nous paraissait important de débiter ce document par quelques éléments de contexte.



À NOTER : la situation étant exceptionnelle aucun taux d'évolution de fréquentation n'a été indiqué dans ce rapport.



L'OFFICE DE TOURISME EN DÉTAIL



ACCUEIL

6109 personnes

renseignées aux comptoirs de nos 2 bureaux
d'informations touristiques



Le Creusot

Château de la Verrerie

- **4763 personnes**
- 193 jours d'ouverture



Montceau-les-Mines

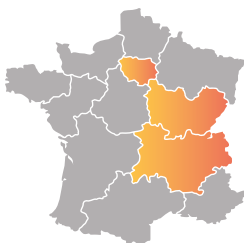
Capitainerie

- **1346 personnes**
- 147 jours d'ouverture

TYPES DE CLIENTÈLES

Retraités / Couples sans enfants / Familles

PROVENANCE DES VISITEURS



Top 3 France

Bourgogne-Franche-Comté
Auvergne-Rhône-Alpes
Île-de-France

Top 3 par pays

Le Creusot



Belgique / Pays-Bas / Suisse

Top 3 par pays

Montceau-les-Mines



Allemagne / Pays-Bas / Belgique



OBSERVATOIRE DU TERRITOIRE



HÉBERGEMENTS



entre 60 000 et
65 000
nuitées

Au 31 décembre 2020 :

- **20 hôtels** (12 classés)
- **97 meublés**
(28 classés en étoiles)
- **12 chambres d'hôtes**
(3 labellisées *Gîtes de France*, 2 *Fleurs de Soleil*, 2 *Accueil Vélo*)

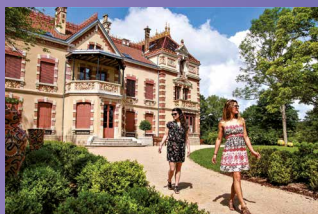
NOS INCONTOURNABLES



Parc des Combes
179 000 visiteurs



Château de la Verrerie
9 987 visiteurs



Villa Perrusson
5 249 visiteurs



Musée de la Mine
2 652 visiteurs



Centre d'interprétation
de la ligne de démarcation
1 354 visiteurs



Blanzly Aventure
environ **1 000 visiteurs**



COMMUNICATION



ÉDITIONS

Guide touristique 10 000 exemplaires

Petit guide de survie du canal du Centre 500 exemplaires

Brochure groupes 7 500 exemplaires

Calendrier 2021 57 000 exemplaires

Dépliant du château 7 000 exemplaires

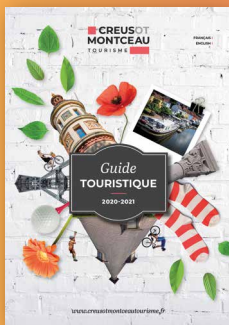
PARUTIONS PRESSE

Printemps Magazine annuel *Design by Bourgogne* / Guide *Petit Futé Bourgogne* + newsletter généraliste sur la destination (en juin)

Été Supplément estival du *JSL* / Journal estival gratuit *Vaévient*

Novembre Bimensuel gratuit *L'Incontournable* magazine n° 42

Décembre Magazine *Fluvial* n° 308



ACCUEILS PRESSE

2 juillet : 1 journaliste et 1 photographe accueillis pour un dossier sur le département de Saône-et-Loire dans *AR Magazine* n° 52 (parution été)

Du 8 au 10 juillet : 1 journaliste accueillie pour un dossier sur le canal du Centre en bateau ou à vélo dans le magazine *Fluvial* n° 308 (parution décembre)

9 et 10 juillet : Accueil du tournage vidéo des *Coflocs*

PROMOTION

Salon MAHANA du 17 au 19 janvier à Lyon

1 éducteur auprès des socio-professionnels et partenaires



ÉVÈNEMENTS



Fantastic Picnic à Perreuil, ambiance campagne (environ 200 personnes) :

*Démonstration de vol de rapaces
Concerts de Bluestorm et Émilio Armilès
Balades en calèche, mini-sulkys rigolos*

Visites estivales de l'Office de Tourisme

- 1 nouvelle visite en 2020 : la Tranchée de Gévelard
- De juin à septembre : 18 visites à dates fixes + 11 visites sur rendez-vous
- 155 visiteurs sur l'été (89 en 2019)

Autres visites

- Manufacture Perrin (72 individuels)
- 6 visites « Côté Cour, Côté Jardin »



DIGITAL



Création de contenus

5 vues 360° / Reportages photos hiver / été



Site internet 86 718 visiteurs (+236%)

208 891 pages vues (+180%)



Origine des internautes

France États-Unis Suisse

Belgique Allemagne



Facebook 1 615 abonnés (+518)

135 publications / **6** publicités

2 098 sessions à notre site internet



Instagram 1 288 abonnés (+191)

103 publications / **100** stories

Un hashtag à partager **#CreusotMontceauTourisme**