



RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2019





OBSERVATOIRE DU TERRITOIRE



HÉBERGEMENTS



environ
150 000
nuitées

Au 31 décembre 2019 :

- **22 hôtels** (14 classés)
- **90 meublés**
(28 classés en étoiles)
- **14 chambres d'hôtes**
(3 labellisées Gîtes de France, 2 Fleurs de Soleil, 2 Accueil vélo)

NOS INCONTOURNABLES



Parc des Combes
257 000 visiteurs



· Château de la Verrerie
17 008 visiteurs



· Musée de la mine
12 069 visiteurs



· Villa Perrusson
6 171 visiteurs



· Blanzly Aventure
2 914 visiteurs



L'OFFICE DE TOURISME EN DÉTAIL



ACCUEIL

8 257 personnes

renseignées aux comptoirs de nos 2 bureaux
d'informations touristiques



Le Creusot

Château de la Verrerie

- **6 203 personnes**
- 293 jours d'ouverture



Montceau-les-Mines

Capitainerie

- **2 054 personnes**
- 276 jours d'ouverture

11 dates *Hors les murs* :

201 personnes renseignées

TYPES DE CLIENTÈLES

Retraités / Couples sans enfants / Familles

PROVENANCE DES VISITEURS



Top 3 France

Bourgogne-Franche-Comté
Auvergne-Rhône-Alpes
Île-de-France

Top 3 étrangers

Le Creusot



Pays-Bas / Belgique / Allemagne

Top 3 étrangers

Montceau-les-Mines



Allemagne / Pays-Bas / Royaume-Uni



COMMUNICATION



ÉDITIONS

- **Guide touristique**
10 000 exemplaires
- **Brochure groupes**
14 400 exemplaires
- **Brochure séduction**
3 000 exemplaires
- **Dépliant Château de la Verrerie**
5 000 exemplaires
(en partenariat avec l'Écomusée Creusot Montceau et le Pavillon de l'Industrie)



PRESSE

- 4 AVRIL : **conférence de presse** / Manufacture PERRIN
- PRINTEMPS : **annonces presse** magazine *Design by Bourgogne* et *Ecko Magazine*
- 23 / 24 MAI : **3 journalistes** presse nationale accueillis sur le thème « Vallée de la céramique »
- 4 JUILLET : **4 journalistes** britanniques accueillis sur le thème « La vie de château en Bourgogne »



PROMOTION

- **3 salons** : *Salon des Voyages* à Chalon-sur-Saône, *Mahana* à Lyon, *SITV* à Colmar
- **1 opération** relation publique et attractivité à Paris avec le CRT Bourgogne-Franche-Comté
- Présence sur des **événements locaux**



SERVICE GROUPES



157 devis
(stable)

+ 10,91 %
de chiffre d'affaires



102
groupes accueillis

Origine groupes :
Bourgogne-Franche-Comté
Auvergne-Rhône-Alpes



ÉVÉNEMENTIEL



· **Marie-Antoinette**
au Petit Théâtre :
les 23 et 24 mai

· **Notes d'été :**
19 juillet, soirée pop rock
au château de la Verrerie
(1000 personnes)
21 août, soirée chansons
à l'église de Perrecy-les-
Forges (600 personnes)

· **Visites estivales**
de l'Office de Tourisme
(265 visiteurs au total)

· **Visite dégustation**
à Mont-Saint-Vincent
le 29 juin

· **Fantastic Picnic**
à Génelard le 15 septembre :
journée guinguette au bord
de l'eau (130 personnes)



LE DIGITAL

SITE INTERNET



Mars 2019 : nouveau site en ligne

36 664 visiteurs

3^e trimestre : traduction complète en anglais

Origine des internautes

France / États-Unis / Belgique / Suisse / Allemagne



Creusot Montceau vu autrement

6 nouvelles vues 360° et 2 clips vidéo

(activités de plein air et patrimoine méconnu)

RÉSEAUX SOCIAUX



Facebook

1097 abonnés
(+295)

114 publications

54 stories

6 événements



Instagram

1043 abonnés
(+313)

57 publications

43 stories

6 vidéos live

Un hashtag à partager :

#CreusotMontceauTourisme