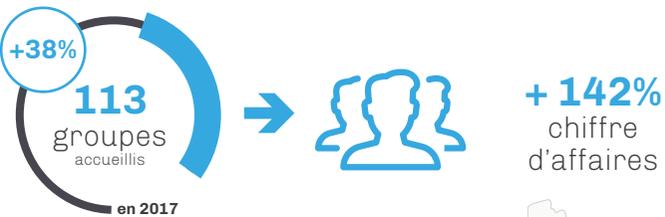


 **Nombre de devis en progression de 20%**



ORIGINE DES **groupes**

Bourgogne-Franche-Comté
Auvergne-Rhône-Alpes

Nouveaux prospects contactés en 2017 : club et associations motos, voitures de collection, seniors, CCAS, tour-opérateurs et autocaristes.»



SITE INTERNET

28 400 visites
Refonte prévue en 2018



ORIGINE DES **internautes**



France



Belgique



Allemagne



Suisse

RÉSERVATION

en ligne

22 PRESTATIONS EN VENTE SUR LA WEB RÉSERVATION | billetterie, sites touristiques, activités et loisirs, hébergement...

185 dossiers clients réalisés

Un point sur **l'évènementiel**



-15%

481 visiteurs

ont participé aux visites guidées de l'Office de Tourisme
+ 3 nouvelles visites

MARCHÉS DES PRODUCTEURS DE PAYS

10 marchés
dont 2 festifs



2 soirées «Vitrail et Musique»
à Saint-Henri (Le Creusot)



Fantastic Picnic

70 personnes ont profité de la dégustation et des animations.

RÉSEAUX SOCIAUX

facebook

LANCEMENT DE LA PAGE
«OFFICE DE TOURISME CREUSOT-MONTCEAU» EN JUILLET

490 abonnés
110 publications

Au 31 décembre 2017



Instagram

LANCEMENT DU COMPTE
«CREUSOTMONTCEAULTOURISME» LE 10 JUILLET

276 abonnés
106 publications

Au 31 décembre 2017

Un hashtag à partager : **#CreusotMontceauTourisme**



Rapport
d'activités
2017



HÉBERGEMENT

160 000
nuitées
enregistrées en 2017 sur le territoire de la CUCM.
Soit une évolution d'environ **11% par rapport à 2016.**

11% des nuitées
du département Saône-et-Loire

- 23 hôtels**, dont 14 classés
- 62 meublés (+3%)**, dont 31 classés
- 9 chambres d'hôtes**, dont 1 classée

+7%

On constate une évolution de 7% concernant le taux d'occupation Creusot Montceau.

SITES VISITÉS

TOP 3

+22%
240 000
visiteurs

-3%
18 964
visiteurs

-6%
10 532
visiteurs

* Fermeture anticipée en 2017 pour travaux

MEILLEURES évolutions

+65%
1 054
visiteurs

+46%
3 354
visiteurs

ACTIVITÉ FLUVIALE

2 803
nuitées
au port

509 bateaux
au port de Montceau
enregistrés en 2017

Fermeture anticipée du port de Montceau pour travaux de rénovation des pontons et de la Capitainerie - Office de Tourisme.



11 396
personnes renseignées
au comptoir dans nos deux
Bureaux d'Informations
Touristiques.

+4%
de demandes
téléphone,
courrier,
e-mail

+6%
7 221 personnes
LE CREUSOT
(château de la Verrerie)
290 jours d'ouverture

+20%
4 175 personnes
MONTCEAU-LES-MINES
(capitainerie)
277 jours d'ouverture

TYPES DE clientèles

retraités, couples sans enfants et familles.



PROVENANCE DES visiteurs

Top 3 France :
Bourgogne-Franche-Comté
Auvergne-Rhône-Alpes
Ile-de-France

CLIENTÈLE étrangère

Top 3 Le Creusot :



Top 3 Montceau :



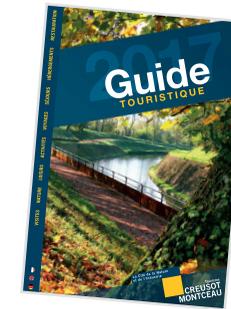
BILAN QUALITÉ



Renouvellement
de la Marque Qualité Tourisme
en décembre 2017

100% de clients satisfaits
sur la base de 88 questionnaires analysés

ÉDITIONS



GUIDE TOURISTIQUE
20 000
exemplaires



BROCHURE GROUPES
10 000
exemplaires



EN ROUTE POUR L'AVENTURE
2 000
exemplaires
Familles et grand-parents



DÉPLIANT D'ACCUEIL
DU CHÂTEAU DE LA VERRERIE
6 500
exemplaires
Partenariat avec Écomusée Creusot Montceau et Pavillon de l'Industrie

3 ACCUEILS PRESSE



Guide du Routard Bourgogne



Magazine Gazoline



Journaliste britannique pour un article web cyclotourisme

PROMOTION



- Présence sur 3 salons (Salon des voyages à Chalon-sur-Saône, Mahana à Lyon, Salon des seniors à Roanne).
- 115° Congrès national des photoclubs au Creusot
- Foire du Creusot
- 2 actions de promotion à Paris avec le Comité Régional du Tourisme
- 3 éductours auprès des socio-professionnels et des partenaires