

**RAPPORT
D'ACTIVITÉS
2021**



2021, UN 1^{ER} SEMESTRE MARQUÉ PAR LA CRISE SANITAIRE

La crise sanitaire a, de nouveau, fortement impacté l'activité touristique de notre structure et du territoire Creusot Montceau. Aussi, il nous paraissait important de débiter ce document par quelques éléments de contexte.



Pour rappel, arrivée du coronavirus en France en 2020 avec 2 confinements et de nombreuses restrictions sur l'année.

1^{er} trimestre Lieux culturels et restaurants fermés - **Les 2 accueils sont ouverts** toute la journée, du mardi au samedi - Couvre-feu à 18h - Pas d'interdiction de circuler



Avril Fermeture des commerces non essentiels
Accueils fermés du 6 avril au 3 mai
Circulation autorisée dans un rayon de 10 km

19 mai Ouverture des lieux culturels
Ouverture des restaurants en terrasse, à 50 % - Couvre-feu à 21h

9 juin Ouverture des restaurants en intérieur, à 50 % - Couvre-feu à 23h



Juillet Fin des jauges pour l'ensemble des secteurs d'activité
2 juillet Accueil de l'arrivée du **Tour de France au Creusot**

21 juillet Pass sanitaire obligatoire dans les lieux culturels, activités de loisirs et dans les restaurants dès le **2 août** avec une jauge à 50 personnes - Fin de la jauge à compter du **9 août**



À NOTER : la situation étant exceptionnelle aucun taux d'évolution de fréquentation n'a été indiqué dans ce rapport.



L'OFFICE DE TOURISME EN DÉTAIL



ACCUEIL

7 994 personnes

renseignées aux comptoirs de nos 2 bureaux
d'informations touristiques (6109 en 2020)



Le Creusot

Château de la Verrerie

- **5 879 personnes**
(4 763 en 2020)
- 277 jours d'ouverture
(193 en 2020)



Montceau-les-Mines

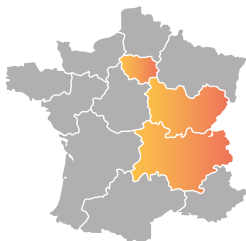
Capitainerie

- **2 115 personnes**
(1 346 en 2020)
- 248 jours d'ouverture
(147 en 2020)

TYPES DE CLIENTÈLES

Retraités / Couples sans enfants / Familles

PROVENANCE DES VISITEURS



Top 3 France

Bourgogne-Franche-Comté
Auvergne-Rhône-Alpes
Île-de-France

Top 3 par pays

Le Creusot



Pays-Bas / Belgique / Allemagne

Top 3 par pays

Montceau-les-Mines



Allemagne / Pays-Bas / Suisse



OBSERVATOIRE DU TERRITOIRE



HÉBERGEMENTS



environ
120 000
nuitées

Au 31 décembre 2021 :

- **20 hôtels** (12 classés)
- **91 meublés**
(28 classés en étoiles)
- **13 chambres d'hôtes**

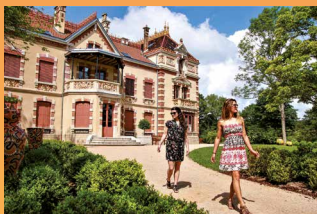
NOS INCONTOURNABLES



Parc des Combes
180 000 visiteurs



Château de la Verrerie
12 398 visiteurs



Villa Perrusson
4 942 visiteurs



Musée de la Mine
4 023 visiteurs



Yaplukapark
2 064 visiteurs



Centre d'interprétation
de la ligne de démarcation
1 392 visiteurs



COMMUNICATION



ÉDITIONS

Guide touristique 2021 6 000 exemplaires

Brochure groupes 2022 7 500 exemplaires

Fiches rando Balades Vertes 9 fiches sorties au printemps

Parcours de visite du Creusot Sortie en juin 2021

Parcours de visite enfant à Montceau Sortie en mai 2021

ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Printemps : 3 pages de publi-rédactionnel
+ encart 1 page dans le magazine *Petit Futé Mag*
Encart 1 page dans le guide *Petit Futé Bourgogne*
Encart 1 page dans *l'Incontournable*, bimensuel gratuit

Été : Encart 1 page dans le supplément estival du *JSL*
 $\frac{1}{4}$ de page dans l'édition locale du *JSL* pour l'événementiel

Automne : Page de territoire et interview sur le site *paris-jetequitte.com*



RELATIONS PRESSE

25 février : interview pour *Autoroute Infos* sur le thème du patrimoine industriel

23 avril : 1 journaliste et 1 photographe accueillis pour un dossier de 24 pages sur la Route 71 dans le magazine *Le temps d'un Voyage*

29 juin : reportage d'1 journaliste sur le thème de la randonnée pour le magazine *Balades*

2 juillet : interviews radio pour *France Bleu* et *RadioCyclo* dans le cadre de l'arrivée du Tour de France au Creusot

9 et 10 juillet : accompagnement de *la Bougeotte Française*, blogueurs, sur 2 journées de découverte du patrimoine et des paysages

1^{er} août : reportage de *Mummy Chamallow*, blogueuse, sur la thématique des activités famille en itinérance

Septembre : accueil de journalistes pour *Cyclotourisme Mag* et *Voyager Ici et Ailleurs*



ÉVÈNEMENTS



Fantastic Picnic le 12 septembre à Mont-Saint-Vincent (350 personnes)

Démonstration d'armes et armures médiévales
Spectacle « Le Bon Jour » par les Charentaises de Luxe, humour musical
Concert des Moustiquaires, trio chanson swing

Visites estivales de l'Office de Tourisme

- 1 nouvelle visite : le village de Montcenis
- De juin à septembre : 6 lieux de visite
- 103 visiteurs sur l'été (155 en 2020)



Autres visites

- Manufacture Perrin (114 individuels)
- « Côté Cour, Côté Jardin », au château de la Verrerie, chaque mardi en basse et moyenne saison

Soirée Festive d'Après-Tour

le 2 juillet dans la cour d'honneur du Château de la Verrerie (1000 personnes)

Concert des Z'accords de Léon
Projection vidéo par Lumière Sonore
En partenariat avec la ville du Creusot



DIGITAL



Site internet **114 244 visiteurs** (+32%)

+10 % de visites sur la période juin-septembre



Nationalités des visiteurs

France 87% États-Unis 5%

Belgique 1% Suisse Pays-Bas



Facebook **2 474 abonnés** (+53%)

174 publications / **17** publications sponsorisées pour nos partenaires



Instagram **1 537 abonnés** (+19%)

84 publications / **43** stories

Un hashtag à partager
#CreusotMontceauTourisme