

dé  cibelles ^{data}

Comment mettre à jour mes infos sur l'extranet pros?

Pour naviguer sans soucis...

L'extranet pro Décibelles Data est optimisé pour une utilisation avec les navigateurs :



★ Mozilla Firefox



★ Google Chrome



★ **L'extranet pro Décibelles Data ne fonctionne pas de façon optimale sur les navigateurs Edge et Internet Explorer..**



★ N'utilisez pas le bouton retour du navigateur mais le bouton retour comme celui ci-contre présent en haut à gauche de la plupart des écrans.

déçibelles data
plus de résonance pour nos destinations

Accéder à l'extranet pros



Une seule adresse !

<https://pros-decibelles-data.tourinsoft.com>

- 1 Saisir votre nom d'utilisateur
- 2 Saisir votre mot de passe
- 3 En cas d'oubli, cliquez ici pour recevoir votre mot de passe par mail
- 4 Sur votre téléphone, tablette ou ordinateur personnel, cocher cette case pour enregistrer vos informations de connexion.
- 5 Valider pour accéder à vos informations

Accéder à l'extranet pros

PROS.DECIBELLES-DATA

Un espace dédié à la mise à jour de vos données

déçibelles^{data}
plus de résonance pour nos destinations

CONNEXION | MOT DE PASSE OUBLIÉ ? CLIQUEZ ICI !

1 Email*

2 Mot de passe*

4 Se souvenir de moi

5 VALIDER

Parcourons ensemble
cette page d'accueil

1 Barre d'accès rapide aux
sections de l'extranet

2 Déconnexion et gestion
du mot de passe

3 Documentation d'aide et
ressources en ligne

4 Actualités Décibelles
data de votre OT, ADT ou
CRT

5 Liste de contacts en cas
de questions/problèmes.

6 Carroussel des offres
que je peux consulter /
modifier

Vous voilà connecté !

The screenshot shows the PROS.DECIBELLES-DATA extranet interface. At the top, a dark purple header contains the title "PROS.DECIBELLES-DATA" and the subtitle "Un espace dédié à la mise à jour de vos données". On the left, a vertical sidebar lists navigation options: ACCUEIL, MES OFFRES, ADHÉSION, STATISTIQUES, MES ACTUS, MES CONTACTS, and MES WIDGETS. The main content area is divided into several sections: a carousel of offers (e.g., "CHEZ LA MASCOT", "25120 MAICHE"), a "MES SERVICES" section with icons for "STATISTIQUES", "MON ADHÉSION", "AJOUTER UNE OFFRE", and "MES WIDGETS", and a "MES ACTUALITÉ(S)" section with a news item about "Extranet pro version 2 Relooking!". At the bottom right, contact information for "DOUBS TOURISME" is displayed. Numbered callouts (1-6) highlight specific features: 1 (sidebar), 2 (user profile), 3 (help icon), 4 (news section), 5 (contacts section), and 6 (offer carousel).

Regardons plus
en détail ...

1 Retour à l'écran principal

2 Accès à la liste de toutes
mes offres

3 Accéder au module
adhésion (si votre office ou
département l'utilise)

4 Accès aux statistiques de
diffusion de mes offres

5 Consulter les actualités
de Décibelles data

6 Liste de contacts en cas
de questions/problèmes.

7 Afficher le module de
création de « widgets »

Vous voilà connecté !

The screenshot shows the PROS.DECIBELLES-DATA interface. On the left is a dark sidebar with icons and labels: ACCUEIL (1), MES OFFRES (2), ADHÉSION (3), STATISTIQUES (4), MES ACTUS (5), MES CONTACTS (6), and MES WIDGETS (7). The main content area has a dark header with the title 'PROS.DECIBELLES-DATA' and subtitle 'Un espace dédié à la mise à jour de vos données'. Below the header, there's a card for 'CHEZ LA MASCOT' with a photo of a house, the address '25120 MAICHE', and a language selection dropdown. A 'VOIR MES 2 OFFRES' button is at the bottom of the card. To the right, under 'MES SERVICES', there are three icons: 'STATISTIQUES' (4), 'AJOUTER UNE OFFRE' (7), and 'MES WIDGETS'. A yellow callout box with an arrow points to the 'AJOUTER UNE OFFRE' icon, containing the text: 'Permet de créer une nouvelle fiche dans la base de données.'

Entrons dans le vif
du sujet !

1 J'accède à mon offre

2 Validation des conditions
générales d'utilisation



La validation des conditions générales d'utilisation ou CGU vous sera demandée dès que celles-ci sont modifiées.


Votre validation est **OBLIGATOIRE** pour l'accès et la diffusion de vos offres

Je modifie une offre

Offre valide
Offre en attente de validation

1

CHEZ LA MASCOT



25120 MAICHE

MODIFIER MON OFFRE PAR LANGUE :

FR DE EN GB ES IT PT

VOIR MES 2 OFFRES

Cliquer sur un drapeau pour accéder à l'offre dans la langue de votre choix

CGU

2

CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION

Conditions générales de fournitures d'informations

Informations des prestataires touristiques dont les données sont collectées

Version en vigueur au 5 mars 2019

Préambule

Bourgogne Franche Comté Tourisme notamment pour mission de fourniture de l'offre d'informations touristiques relatives à la Bourgogne Franche Comté via le système d'information observé DÉCEBELLES DATA.

ARTICLE III - Conditions de diffusion:

L'exploitant s'engage de concevoir et de maintenir...

Sur demande du fournisseur d'informations, la saisie et la modulation des données dans le cadre de DÉCEBELLES DATA peuvent être effectuées par le partenaire, sous la responsabilité et sous le contrôle du fournisseur, sous réserve de signature de l'acte de délégation figurant en annexe 1 de la présente convention accessible en ligne au 7 rue de la République de Bourgogne Franche Comté, France.

Par délégation aux dispositions de l'article II-8 qui précède, le fournisseur d'informations peut éventuellement recevoir la diffusion de ses informations sur les supports numériques situés sur des plateformes expressément citées en annexe 2 de la présente convention accessible en ligne au 7 rue de la République de Bourgogne Franche Comté, France.

ARTICLE IV - Durée de la présente convention:

La présente convention est conclue pour une durée d'un an rétroactivement, expirant au 31 Décembre de l'année suivant le date de signature de la présente convention. Elle est renouvelée tacitement pour une durée renouvelable, sans limitation du nombre des renouvellements, sauf dénonciation par l'une des parties moyennant le respect d'un préavis d'un mois, sans droit à résiliation pour l'autre partie.

Par exception à l'année qui précède, la convention est renouvelée pour quatre ans à compter du partenariat DÉCEBELLES DATA conclu entre le CRT BOURGOGNE FRANCHE COMTE et le partenaire au cours de l'activation de la présente convention en matière de valeurs ajoutées de la présente convention, sans droit à résiliation pour l'une quelconque des parties aux présentes.

Par ailleurs, la dénonciation de la délégation de saisie et de modulation éventuellement signée par le fournisseur d'informations n'entraîne pas à elle seule dénonciation de la présente convention.

J'accepte les conditions générales d'utilisation*

VALIDER

ANNULER

Lire le texte jusqu'en bas, cocher la case « j'accepte » puis cliquer sur le bouton vert « valider »

Je modifie une offre



1 Zone SYSTEME : Identifiant de l'offre, nom de l'offre, date de création.

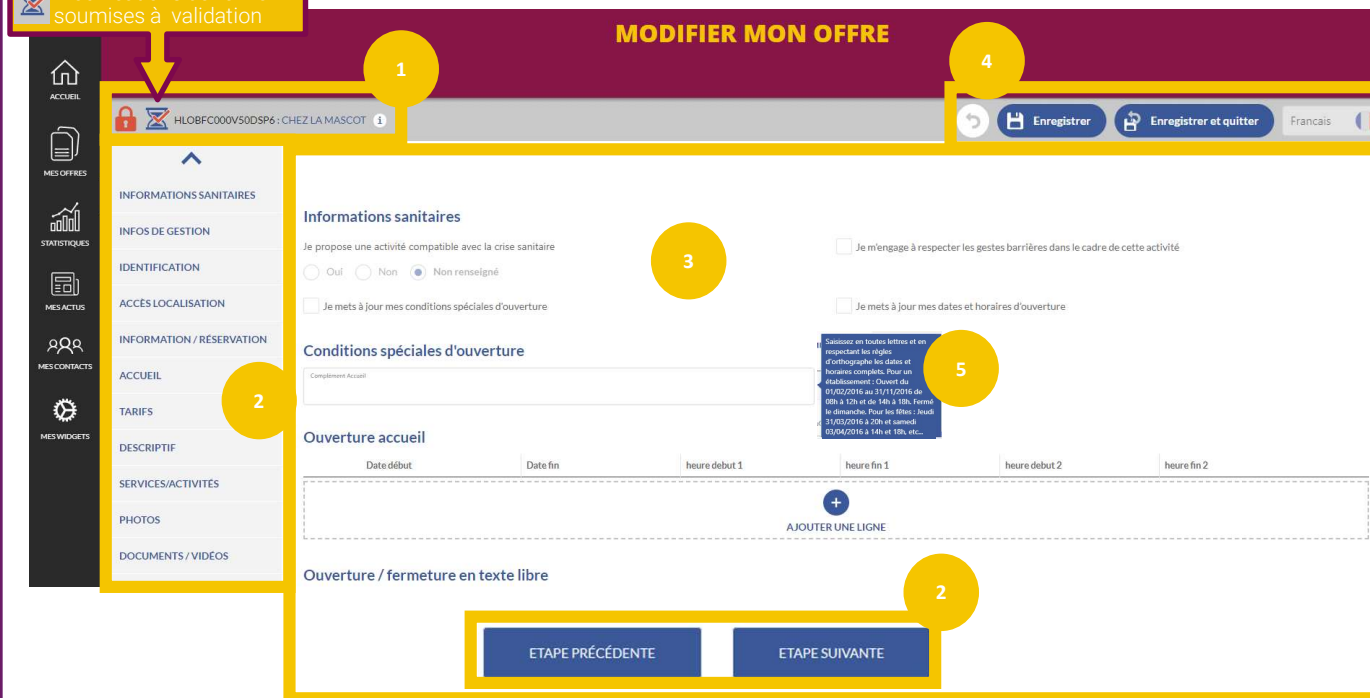
2 Zone ONGLETS : Ils fonctionnent comme des intercalaires pour ranger les informations d'une fiche. Les flèches haut et bas permettent de faire défiler les onglets. En bas de page de chaque onglet, les boutons « étape précédente » et « étape suivante » permettent de passer à l'onglet suivant.

3 Zone CHAMPS : Cette zone comporte les différents champs à saisir d'une fiche. Les noms en bleu symbolisent les rubriques c'est-à-dire des groupes de champs. Les champs en rouge sont des champs obligatoires

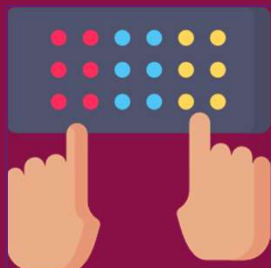
4 Flèche : retour à l'écran d'accueil
Enregistrer : Enregistre la fiche
Enregistrer et quitter : Enregistre la fiche et retour à l'accueil
Drapeau : Choix de la traduction à modifier

5 INFOBULLES : Apparaissant sur certains champs, elles sont là pour vous guider dans votre saisie.
Lisez-les attentivement !

 Offre en cours d'utilisation par un autre utilisateur
 Modifications de l'offre soumises à validation



The screenshot shows the 'MODIFIER MON OFFRE' page for an offer titled 'HLOBFC000V50DSP6 : CHEZ LA MASCOT'. The interface includes a sidebar with navigation options like 'ACCUEIL', 'MES OFFRES', 'STATISTIQUES', 'MES ACTUS', 'MES CONTACTS', and 'MES WIDGETS'. The main content area is divided into sections: 'Informations sanitaires', 'Conditions spéciales d'ouverture', 'Ouverture accueil', and 'Ouverture / fermeture en texte libre'. Callouts 1-5 highlight specific elements: 1 points to the offer ID and name; 2 points to the sidebar; 3 points to the 'Informations sanitaires' section; 4 points to the 'Enregistrer' and 'Enregistrer et quitter' buttons; 5 points to a tooltip on the 'Conditions spéciales d'ouverture' field. A yellow box at the bottom contains 'ETAPE PRÉCÉDENTE' and 'ETAPE SUIVANTE' buttons.



Point de règles

1. Décibelles Data est un projet mutualisé et comme tout projet mutualisé et espace partagé, il requiert que chacun respecte un même fonctionnement pour être efficace
2. Décibelles Data **regroupe les offres de toute la Bourgogne-Franche-Comté** et importe même des offres des régions limitrophes
3. Cela représente plusieurs dizaines de milliers d'offres touristiques et donc presque autant de prestataires qui saisissent sur Décibelles Data!

C'est pourquoi, il est important de respecter certaines règles de saisie pour que l'affichage sur les sites internet, mais aussi sur les documents papier soit harmonieuse.

C'est ce gage de qualité qui fera que vos données seront utilisées par le plus grand nombre!



CGU et DROIT D'AUTEURS

Les CGU ou Conditions générales d'utilisation :

- ★ Elles vous demandent de **certifier que vous êtes propriétaire de tous les éléments que vous saisissez** dans Décibelles Data (textes, photos).
- ★ Elles autorisent tout acteur ou partenaire de Décibelles Data à utiliser les informations diffusables que vous saisissez (hors coordonnées personnelles).
- ★ Attention : pour les photos et texte rédigés, assurez-vous de pouvoir les utiliser dans les **règles du droit de la propriété intellectuelle!**

Le Copyright ou le droit d'auteur :

- ★ **Les règles du droit de la propriété intellectuelle** protège tout créateur de contenus (photos, textes, créations graphiques...) quant à la copie et la réutilisation/diffusion de son/ses œuvres. **Si vous n'êtes pas propriétaires d'un contenu que vous utilisez**, assurez-vous toujours :
 - **D'avoir son autorisation écrite** (CGU signées ou contrat de cession des droits d'auteur pour les reportages commandés auprès d'un photographe professionnel)
 - De la **durée de cession des droits** au-delà de laquelle vous n'aurez plus le droit de la diffuser sur Décibelles Data et tout autre support public
 - Saisissez systématiquement le nom du propriétaire dans le champ Crédit Photo/Copyright et la date de validité.

NE SAISISSEZ PAS DANS DECIBELLES DATA : des photos de presse, des photos récupérées sur internet, toute création pour laquelle vous n'avez pas d'autorisation écrite de l'auteur (descriptif d'une offre touristique sur un blog, affiche de concert avec création graphique... etc)

Prenons l'exemple du champ "Type manifestation"

1

La sélection de champ de type case à cocher multiple offre la possibilité de sélectionner plusieurs valeurs. En se positionnant sur le champ, la liste proposant l'ensemble des items (ou éléments) à sélectionner sont listés : plusieurs items peuvent être cochés.

2

L'auto complétion est disponible pour les cases à cocher. C'est-à-dire que vous pouvez commencer à saisir un type de manifestation et si celui-ci est dans la liste, il vous sera proposé sans que vous soyez obligé de parcourir toute la liste. Ici nous avons simplement saisi la lettre "D" pour filtrer parmi les items.



Les champs liste sont similaires aux champs case à cocher. Par contre, une seule valeur est sélectionnable.

Les champs case à cocher multiple et les champs liste

Type manifestation

1

2

- Danse
- Dîners-spectacles
- Nature et détente
- Traditions et folklore

- 1 Cliquer dans l'encart et rédiger. La taille du champ s'adapte à votre texte. Retrouvez dans le tableau les quelques règles de base lors de la saisie de texte libre.



COPIER / COLLER

Ne pas faire de copier coller depuis un document (word, excel, pdf...) ou d'un site internet sans passer par un bloc-notes préalablement !

- 2 Saisir l'adresse complète, et sélectionner la proposition adaptée. Si l'adresse n'est pas trouvée, sélectionner uniquement la commune.

Les champs "texte et numérique"

Descriptif de la manifestation

1

Descriptif de la manifestation

| | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nom raison/sociale | Majuscule au début puis minuscule. Pas de point à la fin |
| Nom de la manifestation | Majuscule au début puis minuscule. Pas de point à la fin |
| Dates et horaires texte libre | Majuscule au début puis minuscule. Ponctuation normale, point à la fin |
| Descriptif | Majuscule au début puis minuscule. Ponctuation normale, point à la fin. Pas d'abréviation. Les retours et sauts de ligne sont possibles. |

Lieu de la manifestation

2 Rue d'Azans 39100 Dole

Lieu de la manifestation Adresse

Lieu principal * DOLE × Code postal 39100 ×

Code INSEE * 39198

Dans le Mille !



ERREUR COMMUNE

Un descriptif est un texte immersif et séducteur. Evitez des données techniques (horaires, tarifs...) d'autres champs sont prévus pour ça !

6 ASTUCES POUR UN DESCRIPTIF ATTRACTIF

Pas besoin d'être romancier pour écrire un descriptif qui donne envie!

Voici quelques pistes :

- 1. Posez-vous les bonnes questions!** Qu'est-ce qui vous enthousiasme, vous ou votre entourage à l'idée de vouloir faire profiter les voyageurs de cette offre? Que ce soit un musée, un gîte ou une manifestation, imaginez que vous recommandiez cette offre à un ami.
- 2. Ne survendez pas !** A l'inverse, si vous êtes vraiment très enthousiaste, trouvez les mots justes et n'abusez pas d'adjectifs trop exagérés et des points d'exclamation !!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
- 3. Quelle est le style de votre offre?** Chaque hébergement, événement, activité correspond à un type de clientèle particulier. Rédigez pour lui plaire en essayant d'adapter votre style de rédaction au type de public ciblé.
- 4. Soyez concis ! :** Mettez les informations importantes au début de votre description pour que le lecteur les trouve tout de suite, sans avoir à se perdre dans une grande quantité de texte. Un descriptif doit être lu en 1mn maximum soit environ 250 mots.
- 5. Soyez malins ! :** Pourquoi ne pas jeter un oeil aux avis Trip advisor ou autres réseaux sociaux de votre offre afin d'appuyer sur ce qui a le plus séduit les visiteurs?
- 6. Pensez aux mots clés :** N'hésitez pas à inclure et répéter (avec discernement) des mots clés dans vos descriptifs. C'est bon pour le référencement!

La rubrique vous offre la possibilité d'entrer plusieurs périodes afin de préciser des horaires différents pour chacune d'entre-elles. Prenons l'exemple des horaires d'ouverture de l'Office de Tourisme (bordereau Organisme). L'OT est ouvert :

- Toute la semaine de 9h à 19h du 1er avril au 30 septembre
- Le lundi de 14h à 18h et du mardi au samedi de 9h à 12h et de 14h à 18h du 1er octobre au 31 mars

Saisissons d'abord les horaires d'été :

- 1 Cliquez sur la croix "Ajouter"
- 2 Cliquez sur la flèche blanche dans le rond bleu clair pour afficher les champs horaires
- 3 Saisissez les horaires dans horaires généraux...
- 4 ...puis cliquez sur "Appliquer à toute la semaine"
- 5 Les horaires se sont dupliquées pour tous les jours de la semaine!

Saisir des dates et horaires d'ouverture

Ouverture accueil Masquer tous les champs

| Date début | Date fin | heure debut 1 | heure fin 1 | heure debut 2 | heure fin 2 | Jours fermetures |
|----------------|----------|---------------|-------------|---------------|-------------|------------------|
| 2 | | 09:00 | 19:00 | | | |

2018

| | Période 1 | Période 2 | Jours fermés |
|-------------------|---------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------|
| Horaires généraux | de 09:00 à 19:00 3 | de [] à [] | Appliquer à toute la semaine 4 |
| Lundi | de 09:00 à 19:00 | de [] à [] | [] |
| Mardi | de 09:00 à 19:00 | de [] à [] | [] |
| Mercredi | de 09:00 à 19:00 | de [] à [] | [] |
| Judi | de 09:00 à 19:00 | de [] à [] | [] |
| Vendredi | de 09:00 à 19:00 | de [] à [] | [] |
| Samedi | de 09:00 à 19:00 | de [] à [] | [] |
| Dimanche | de 09:00 à 19:00 | de [] à [] | [] |

1 +

Saisissons maintenant les horaires d'hiver :

- 1 Cliquez sur la croix "Ajouter"
- 2 Cliquez sur la flèche blanche dans le rond bleu clair pour afficher les champs horaires
- 3 Saisissez les horaires dans horaires généraux...
- 4 ...puis cliquez sur "Appliquer à toute la semaine"
- 5 Supprimez les horaires du lundi matin et du dimanche
- 6 Ajoutez "lundi matin" et "dimanche" dans "Jours fermés"

Saisir des horaires d'ouverture avec "ouverture accueil"

Ouverture accueil Masquer tous les champs

Date début Date fin heure debut 1 heure fin 1 heure debut 2 heure fin 2 Jours fermetures

2018

Horaires généraux de 09:00 à 12:00 de 14:00 à 18:00 Appliquer à toute la semaine

| Jour | Période 1 | Période 2 | Jours fermés |
|----------|----------------------|----------------------|----------------------------------|
| Lundi | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Lundi matin <input type="text"/> |
| Mardi | de 09:00 à 12:00 | de 14:00 à 18:00 | |
| Mercredi | de 09:00 à 12:00 | de 14:00 à 18:00 | |
| Jeudi | de 09:00 à 12:00 | de 14:00 à 18:00 | |
| Vendredi | de 09:00 à 12:00 | de 14:00 à 18:00 | |
| Samedi | de 09:00 à 12:00 | de 14:00 à 18:00 | |
| Dimanche | <input type="text"/> | <input type="text"/> | Dimanche <input type="text"/> |

1



SAISIE DES DATES... GARE AUX RDV MANQUÉS!

Dates de la manifestation, ouverture texte libre, ouverture accueil... des saisies importantes pour des usages différents :

- 1. Date de la manifestation** : ce champ permettra de faire des recherches dans la rubrique agenda des sites partenaires de Décibelles Data, mais aussi de faire des tris pour un affichage automatique des manifestations du jour ou de la semaine, que ce soit sur des supports numériques ou papier. Cela servira également à pouvoir supprimer les fiches manifestations dont la date est passée.
- 1. Date et horaires en texte (ou ouverture/fermeture en texte libre dans l'onglet accueil)** : ce champ permet une saisie en texte libre et donne plus de détails sur les dates et ouvertures de la manifestation. Il sera affiché dans le détail de la fiche.
- 1. Ouverture accueil** : Tout comme date de la manifestation il permet de créer des filtres sur des prestations ouvertes à un instant T. Idéal pour tout ce qui est internet de séjour pour n'afficher que les prestations ouvertes au moment de la consultation de l'offre !

Ils vous permettent de saisir plusieurs valeurs pour un même champ. Prenons l'exemple de l'onglet INFORMATION / RESERVATION et de la rubrique MOYENS DE COMMUNICATION.

1 Cliquez sur la croix blanche sur fond bleu

2 Vous voyez alors apparaître deux flèches bleu clair. Au clic, elles permettent d'afficher les champs secondaires.

Saisissez chaque champ en vous laissant guider. Petits rappels :

- Nom : en majuscule
- Prénom : 1ère lettre en majuscule le reste en minuscule
- E-mail et téléphone : des masques de saisie sont là pour vous éviter les erreurs de saisie et vérifier le bon format de ces champs.

4 Terminé? Pour saisir une nouvelle occurrence, cliquez de nouveau sur la croix blanche dans le rond bleu

Les champs à « saisies multiples »

MODIFIER MON OFFRE

RESBOU000V500J1U - LA TABLE DE LA MASCOT

Moyens de communication information / réservation

Type d'accès Télécom | Coordonnées Télécom | Type de réservation

1

+

AJOUTER UNE LIGNE

ETAPE PRÉCÉDENTE | ETAPE SUIVANTE

MODIFIER MON OFFRE

RESBOU000V500J1U - LA TABLE DE LA MASCOT

Moyens de communication information / réservation

Type d'accès Télécom | Coordonnées Télécom | Type de réservation

2

Masquer tous les champs

3

Complément d'information

Langues des coordonnées

| | | |
|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Français | <input type="checkbox"/> Allemand | <input type="checkbox"/> Anglais |
| <input type="checkbox"/> Arabe | <input type="checkbox"/> Autre(s) | <input type="checkbox"/> Breton |
| <input type="checkbox"/> Chinois | <input type="checkbox"/> Danois | <input type="checkbox"/> Espagnol |
| <input type="checkbox"/> Hongrois | <input type="checkbox"/> Italien | <input type="checkbox"/> Japonais |
| <input type="checkbox"/> Néerlandais | <input type="checkbox"/> Norvégien | <input type="checkbox"/> Polonais |
| <input type="checkbox"/> Portugais | <input type="checkbox"/> Roumain | <input type="checkbox"/> Russe |
| <input type="checkbox"/> Serbo-Croate | | |

4

AJOUTER UNE LIGNE

ETAPE PRÉCÉDENTE | ETAPE SUIVANTE

1 Vous pouvez ensuite ordonner vos occurrences (lignes) par glisser/déposer avec les flèches double sens grises prévues à cet effet.

2 Ce bouton vous permet de dupliquer une occurrence

3 Ce bouton vous permet de de supprimer une occurrence



Au delà de 20 occurrences une petite flèche grise de pagination vous permettra de naviguer parmi toutes les occurrences.

Les champs à « saisies multiples » (suite)

Qui contacter ? (informations non diffusées) ▼ Déplier tous les champs

| Type de contact | Genre | Nom | Prénom | Fonction | Email | Téléphone portable |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| ▼ ↕ Référ ... ✕ | Madame ✕ | BARBIER ✕ | Céline ✕ | Chargée de for ✕ | c.barbier@mas ✕ | 📄 📄 |
| ▼ ↕ ANT | Monsi ... | BROCHOT | Vincent | Chargé d'animatic | v.brochot@masco | |
| ▼ ↕ Référ ... | Monsi ... | THUAL | Keryan | Chargé des straté | k.thual@mascofbf | |

+

Annotations: Yellow circles with numbers 1, 2, and 3 point to the double-headed arrows, the copy icon, and the delete icon respectively.



COORDONNÉES : GARDEZ LE CONTACT

Parmi les champs à « saisies multiples » se trouvent les deux types de champs qui permettent de saisir des coordonnées mais attention, ils n'ont pas le même usage!

1. QUI CONTACTER ? : (en général contact du gérant, du propriétaire, directeur...)

Ce champ présent dans l'onglet identification permet de renseigner les contacts internes à l'établissement. Autrement dit, ce sont vos contacts professionnels. Ces contacts ne seront **jamais diffusés auprès du grand public** mais seront par contre très utiles à tous le réseau Décibelles Data, pour pouvoir vous informer sur l'actualité touristique de votre territoire. Si un changement de personnel intervient dans votre établissement, pensez à les mettre à jour dès que possible !

2. MOYENS DE COMMUNICATION INFORMATION/RÉSERVATION :

Ce champ de l'onglet "Information/Réservation" contient les **coordonnées qui seront diffusées au grand public**. Ils s'agit des **coordonnées publiques de votre activité** ou le contact officiel pour la réservation. Il peut s'agir d'un simple numéro de téléphone mais aussi d'une URL qui renvoie vers une centrale de réservation ou qui indique des disponibilités. Dans ce dernier cas, c'est alors le champ type de réservation qui va permettre d'afficher ou non un bouton "Réserver" sur les sites partenaires qui proposent la réservation. Pour chaque moyen de communication, un type de réservation doit être sélectionné :

- Réservation directe : coordonnées directes de l'établissement
- Centrale de réservation : lien vers une plateforme en ligne

1 Cliquez sur le bouton bleu "Choisissez un fichier pour charger un fichier depuis votre ordinateur ou depuis la médiathèque

2 Vous pouvez également associer un fichier présent dans votre médiathèque en cliquant sur le petit bouton bleu à côté du bouton "Choisissez un fichier"

3 Saisissez les champs en n'oubliant pas le **TITRE** et le **COPYRIGHT** sans quoi vous ne pourrez pas valider le champ

4 Procédez de la même façon pour les vidéos sauf que vous devez saisir une URL au lieu de charger un fichier. Vous pouvez également copier/coller le code qui permettra d'embarquer directement la vidéo sur des pages web.

AFFICHES, FLYERS

Pour les documents concernant les manifestations, faites attention à ce que toutes les infos figurent bien dessus. Date, lieu...



Les champs photo - document/fichier et les champs vidéo

Documents / Fichiers Masquer tous les champs

| Document / fichier | Nom du document | Copyright | Validité: Date début | Validité: Date fin | Langue(s) du document |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|----------------------|--------------------|-----------------------|
| <p>1 Choisissez un fichier</p> <p>2 FICHER ICI OU</p> <p>4 URL document fichier</p> | | | | | |

+

Vidéos Masquer tous les champs

| URL vidéo | Copyright |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4 Intégrer la video sur son site (copier/coller de Objet ou embed Youtube ...)</p> | <p>Licence creative commons</p> <p><input type="radio"/> Oui <input type="radio"/> Non <input checked="" type="radio"/> Non renseigné</p> <p>Date début validité</p> <p>Date fin de validité</p> |



LA PHOTO = L'ARGUMENT N°1

C'est le premier élément auquel les internautes prêtent attention et de loin le plus impactant sur la prise de décision des consommateurs. Si vous prenez vous-même la photo pensez à :

1. En intérieur :

- ouvrir les volets et les fenêtres
- allumer toutes les lumières disponibles

2. En extérieur :

- penser tout simplement à des photos des extérieurs pour les hébergements
- photos de jour : prendre garde à la position du soleil (éviter les contre jour et les reflets dans les vitres)
- photos de nuit : soigner les ambiances et les lumières, éviter les photos sous-exposées, souvent peu nettes.

3. Ne pas photographier des personnes sans leur autorisation : vous devrez sinon faire signer un document stipulant que cette personne consent à apparaître sur la photo en lui indiquant toutes les diffusions possibles.

4. Soigner la mise en scène : Un intérieur rangé, une décoration attrayante, quelques objets évocateurs de l'ambiance que doit dégager le lieu ou une prise de vue qui illustre explicitement la prestation vendue.

5. Pour Décibelles Data préférer des photos:

- **En orientation paysage (horizontal)**
- **Taille :** Dans Décibelles Data les photos doivent être au minimum aux dimensions suivantes = 1920 px X 1280 px. La résolution conseillée est de 72 dpi.(votre appareil photo a peut-être une fonction "photo pour le web", vérifiez !
- **Poids :** Plus sa résolution est grande, plus l'image est lourde... moins elle s'affiche rapidement sur les sites web. (l'immense majorité des utilisations). Ne chargez pas sur Décibelles Data des images de + de 2Mo, c'est inutile pour l'immense majorité des utilisations qui seront faites de la photo.

6. Indiquer qui est le détenteur des droits de la photo : Vous-même, l'Office de Tourisme, un photographe.... Sans le champ Copyright rempli, vous ne pourrez pas valider la photo !

7. Photos open data : indiquez à l'aide la case à cocher prévue à cet effet si votre photo est diffusable en open data

1 Une fois la fiche enregistrée, le positionnement se fait automatiquement grâce à l'adresse renseignée dans l'onglet identification

3 Si la modification manuelle est à oui, l'outil vous aide à géolocaliser manuellement vos offres et vous pouvez rechercher l'adresse avec le moteur de recherche en bleu

3 L'accès à la carte est également disponible pour affiner la géolocalisation au plus près. Vous pouvez vous déplacer sur la carte en maintenant le clic gauche.

4 Les champs modification manuelle, longitude, latitude et date seront remplis automatiquement.



Pour zoomer, vous pouvez utiliser les boutons + ou - . Si vous êtes sur la carte, vous pouvez également zoomer à l'aide de CTRL+molette de défilement. Plusieurs affichages sont disponibles : plan, satellite ou street view.

Le champ Google Maps

GoogleMap

2 Rue d'Azans 39100 Dole

Plan Satellite

Modification manuelle

Oui Non Non renseigné

Longitude
5.498231

Latitude
47.086991

Date
11/07/2018

Le champ "Tarifs" est à « saisies multiples » cela veut dire que vous devrez ajouter autant d'occurrences que de types de tarifs.

- 1 Choisissez les modes de paiement
- 2 Sélectionnez un type de tarif dans la liste.
- 3 Saisissez les tarifs minimum et maximum pour l'année en cours
Si vous en avez connaissance saisissez les tarifs de l'année suivante pour un affichage dès le changement d'année
- 4 Saisissez l'âge maximum pour bénéficiaire d'une réduction si tarif enfant. (cf. warning!)
- 5 Saisissez en texte libre toutes les infos complémentaires utiles concernant les tarifs



FORMAT DES TARIFS

On utilise la virgule pour séparer les décimales (pas de point!). On ne saisit jamais le signe € !

Les champs tarifs

Mode de paiement 1

Mode de paiement

Tarifs 3

| Intitulé tarifs | Minimum Euro 2018 | Minimum Euro 2019 | Maximum Euro 2018 | Maximum Euro 2019 | Age maxi pour réduction | Complément tarif |
|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|------------------|
| 2 | | | | | | |

+ 4

ETAPE PRÉCÉDENTE
ETAPE SUIVANTE



INTITULÉ TARIF

Si vous sélectionnez "Gratuit" en intitulé tarif, tapez quand même "0" en prix minimum et maximum. Vous pouvez indiquer les conditions de la gratuité de manière succincte dans la partie "Complément Tarif". **Exemple : pour un tarif gratuit aux moins de 12 ans, sélectionnez "Tarif enfant" et indiquez "0" comme tarif minimum et maximum. Indiquez 11 dans la partie "Age maxi pour réduction enfant".**

Autre tarif : ce champ permet de saisir un type de tarif non proposé dans la liste. Pensez bien à indiquer le nom du tarif dans « Complément Tarif ».

Comment enregistrer mon offre?

Lorsque vous avez fini de travailler sur une fiche n'oubliez pas d'enregistrer votre travail avec l'un des deux boutons en haut à droite de l'écran



**J'enregistre et je reste
sur ma fiche**



**J'enregistre et je
retourne sur le moteur
de recherche**



À RETENIR POUR ÉVITER LES FAUSSES NOTES



Les fiches labellisées « Gîtes de France » sont importées par passerelle dans Décibelles Data pour les départements 21, 58, 70, 71 et 89. N'essayez donc pas de modifier ces infos car elles seraient écrasées au prochain import ! 2

Des passerelles sont en cours de développement pour les autres départements.

A propos de la saisie des labels et des classements...



- ★ Les labels, Tourisme & Handicap ou Vignoble et Découverte ainsi que les classements de meublés sont vérifiés par les coordinateurs qui confirment l'attribution des labels
- ★ D'autres comme Logis de France sont saisis directement par les coordinateurs.
- ★ Il est donc normal que vous n'ayez pas accès en saisie aux champs labels puisque ces derniers seront saisis par les coordinateurs. N'ayez crainte, ils seront bien saisis et apparaîtront sur les supports alimentés par Décibelles Data.

Attention : seuls ces 5 types de documents font foi :

- Déclaration en mairie pour les chambres d'hôtes
- Déclaration en mairie pour les meublés de tourisme
- Autorisation d'ouverture pour les ERP (Etablissement recevant du public)
- Autorisation d'ouverture pour les IOP (Installation recevant du public)
- Arrêté de classement en étoiles
- Un meublé de tourisme ne peut pas être chambre d'hôtes



Meublés de tourisme : Tout est en règle?

Décibelles Data n'acceptera que les meublés qui respectent le cadre légal!
Quelques petits rappels...

- ★ **Meublé de tourisme** = hébergement individuel de type villa, appartement, studio loué pour de courtes durées (à la journée, semaine ou mois).
- ★ **Pour être qualifié de meublé, le logement doit comporter au minimum :**
 - des meubles,
 - une literie,
 - une gazinière ou plaques chauffantes,
 - un réfrigérateur,
 - des ustensiles de cuisine....
- ★ **Déclaration en mairie :** Le logement doit être déclaré en mairie en utilisant le formulaire [cerfa n°14004*03](#).
- ★ **Dans Décibelles Data :** vous devez télécharger votre récépissé de déclaration en mairie dans le champ prévu à cet effet. Seules les offres dont ce champ est saisi seront diffusées.



Les offres non actualisées depuis 2 ans ne sont plus diffusées sur les sites internet des CDT/ADT et du CRT. Sauf pour le patrimoine (5 ans). Attention, sur certains sites, seuls les hébergements classés et/ou labellisés seront affichés.

Pour être sûr-e que vos données soient diffusées correctement

Votre offre doit comporter au minimum :



- ★ LE NOM OU LA RAISON SOCIALE
- ★ UNE ADRESSE
- ★ UN CODE POSTAL
- ★ UNE COMMUNE
- ★ UN TYPE
- ★ UN DESCRIPTIF COMMERCIAL
- ★ UN MOYEN DE COMMUNICATION (téléphone ou mail dans l'onglet Information/Réservation)
- ★ 1 PHOTO